



Venez vous amuser et manger fruité avec nos nouveaux bonbons

PompiFUN

Haribo vous présente sa nouvelle collaboration avec Pom'Potes. Notre objectif est d'allier le fun d'Haribo aux bienfaits de Pom'Potes



Quelques points sur nous ...

Haribo est une marque allemande qui produit à l'origine essentiellement des confiseries. Au fil du temps ils ont constamment innové en développant différentes gammes de produits qui n'ont fait qu'augmenter la satisfaction et la fidélité de ses clients.



Haribo France a plus que doublé sa part de marché ces 10 dernières années pour se positionner leader. En effet, générant en moyenne 2 à 3 milliards d'€ de CA par an, Haribo prend la place de leader du marché européen.



A travers leurs produits, Haribo cherche à partager des valeurs qui leur sont propres depuis plus de 100 ans :



Qualité avant tout

Exigence de qualité pour leurs produits



Âme d'enfant

Reste fidèle à lui-même



Action ciblée

Qualité de la gomme de fruit



Pragmatisme

Trouver des solutions durables

Focus sur notre produit ...

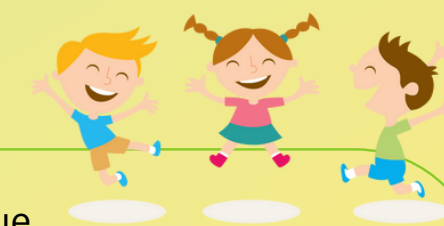
- **Caractéristique :** Forme de pomme et couleur verte
- **Avantage :** Associé à l'image de Pom'Potes qui reflète les bienfaits sur la santé à travers le fruit regroupé en une confiserie.
- **Preuve :** Testé sur des enfants et la forme leur plaît



- **Caractéristique :** Goût du bonbon : compote
- **Avantage :** Innovation en raccord avec notre volonté de diversification des produits. Cela a pour objectif d'attirer davantage de consommateurs.
- **Preuve :** En moyenne, une hausse de la fréquentation en rayon d'environ 10% à chaque sortie de nouveautés chez Haribo



- **Caractéristique :** Moins de sucre dans le bonbon
- **Avantage :** Sans sucres ajoutés donc préférable pour la santé.
- **Preuve :** Les diététiciens approuvent cette confiserie.



- **Caractéristique :** Packaging ludique
- **Avantage :** Touche beaucoup plus les enfants
- **Preuve :** 8 enfants sur 10 l'achètent pour le packaging